



TNT
events

DOSSIER DE PRESSE

Avril 2011



design

Mobilier & Décoration
Agencement de Stand



technics

Prestation & Location
Sono - Eclairage - Vidéo



conseil

Ingénierie Evènementielle
Régie - Team Building



Communiqué de presse de TNT Events

Le 11 Avril 2011

Le 05 mai prochain, à partir de 18h00, TNT Events inaugure ses nouveaux locaux sur le site du Techn'hom à Belfort. Cela fait maintenant deux mois que l'agence événementielle, et prestataire technique, s'est installée au sein de ce parc d'activités en plein développement. Un nouveau tremplin pour cette société qui, depuis 2006, bénéficie d'une évolution importante dans le milieu de l'évènementiel et du spectacle.

L'inauguration prendra la forme d'un réel évènement, et s'articulera autour d'un showroom. Une dizaine de prestataires, et partenaires de TNT Events, traiteurs, décorateurs, artistes, comédiens, et bien d'autres encore, démontreront leurs savoir-faire et leurs compétences. L'occasion pour TNT de renforcer et de développer le réseau professionnel évènementiel de toute la région EST.

Plus de 300 invités sont attendus lors de cette inauguration : fournisseurs, clients, élus, presse... Ils pourront profiter d'un cocktail dînatoire en découvrant trois ambiances à thème, élaborées selon les couleurs des pôles de TNT Events.

Contact
Elodie Myotte
Assistante événementielle / communication
Tél : 03.84.58.02.30
E-mail : elodie@tnt-events.fr



SOMMAIRE

Un nouveau plan de communication.....	4
Un pôle Design en développement	6
Trois pôles de compétence	8
TNT Events, de l'association à la société.....	10
Ils leur ont fait confiance	11
Quelques réalisations de TNT Events	12
Contact TNT	13



UN NOUVEAU PLAN DE COMMUNICATION

TNT Events était au départ connue sous le nom de TNT Organisation, association créée en 2002 par trois passionnés d'audio-visuel. En 2011, la société compte neuf salariés à plein temps, et depuis le 1er mars, est installée sur le parc d'activités du Techn'hom. Ce déménagement a été l'occasion pour cette agence en développement, de revoir tous ses outils et stratégie de communication.

Jusqu'alors, TNT Events n'avait pas ressenti le besoin de communiquer. Bénéficiant d'un bouche à oreille efficace, et d'un réseau de partenaires solide, l'activité de la société n'a jamais connu de difficultés. Mais TNT a aujourd'hui envie de conquérir de nouvelles parts de marché, et d'étendre son portefeuille clients.

Entourée désormais de personnes compétentes dans l'univers de la communication, la société a élaboré une nouvelle plaquette commerciale, qui met en évidence ses trois pôles de compétence, Design, Technics, Conseil, forces de leur image et de leur notoriété. TNT Events a mené diverses actions d'e-mailing et publipostage destinés aux entreprises de l'Aire Urbaine de Belfort et de Montbéliard ; dans le but de se faire connaître au sein des parc d'activités, mais également de proposer une offre intéressante sur une prestation de conseil.

TNT Events a souhaité développer ses actions de partenariat et de mécénat. Depuis 2009, la société est devenue Grand Mécène des Eurockéennes, bénéficiant de la diffusion de ses logos sur tous les supports de communication du festival. En 2011, elle signe trois nouveaux contrats de partenariats. En échange d'affichages sur

leur supports de communication, TNT Events agence grâce à des accessoires et éclairage, les salles VIP de l'Axone à Montbéliard; Il en est de même pour le BAUHB (Belfort Aire Urbaine Handball Belfort), qui bénéficie de mobilier pour l'accueil des invités et l'espace VIP.

Depuis Avril, TNT Events est également membre Fondateur de Belfort Congrès, dans le but de promouvoir et développer la destination Territoire de Belfort.



UN PÔLE DESIGN EN DEVELOPPEMENT

TNT Events est aujourd'hui une agence événementielle reconnue, mais également un prestataire technique. Elle possède en effet son propre matériel audiovisuel : sonorisation, éclairage, vidéo, structure scénique... Atouts majeurs qui ont permis à cette société de développer et de proposer à ses clients des solutions clé en main, avec notamment un investissement de 550 000 euros de matériel.

Fort de ce succès, avec des demandes croissantes et de plus en plus ciblées, TNT Events a fait le choix d'acquérir du mobilier, et des accessoires, éléments indispensables à la réalisation de prestations, aussi importantes soient elles. Un premier investissement a été lancé en novembre 2009 : Tabourets, tables, canapés, fauteuils...pour le mobilier ; plantes, objets de décoration, lampes... pour les accessoires. La liste est trop longue pour être exhaustive. La société prend en compte chaque besoin pour pouvoir y répondre. Un investissement qui garantit à leurs clients une réactivité et des coûts avantageux.

Consciente du potentiel de ce pôle, TNT Events met en place en 2010, un catalogue mobilier, outils de communication primordial pour la prospection clients. Stands, espace d'accueil, aménagement d'espace, la société gagne du terrain. Gaussin, société d'engineering, lui a fait confiance pour leurs stands à l'international: Valences et Munich, tout comme la SNCF, Duracell, les glaces Erhard et Coca Cola pour le festival des Eurockéennes...

En 2011, TNT Events franchit une nouvelle étape, avec un nouveau projet d'investissement. Cela a été possible, entre autre, grâce au déménagement de leurs locaux, qui leur offre un espace de stockage conséquent de 700 m2 de dépôt. L'occasion pour la société de mettre son catalogue mobilier à jour, avec une charte graphique revisitée.



TROIS PÔLES DE COMPETENCE

En mars 2010, TNT Events choisit de mettre en évidence ses trois domaines métiers. Afin d'être mieux compris auprès de ces clients, prospects et collaborateurs, la société réorganise son activité autour de trois pôles de compétence : Design, Technics, Conseil.

Thomas Mouhat prend la direction des pôles Design et Conseil, Guillaume Petitmengin et Enrique Anguenot, celle du pôle Technics.

TNT Events a profité de cette stratégie marketing pour repenser sa charte graphique. Le logo au trois ondes laisse place à trois logos distincts, correspondants chacun à un pôle de compétence.

Les trois pôles de compétence en quelques mots :



TNT
design

Location de Mobilier, Décoration et Accessoires de Réception,
Conception et Agencement de Stands



TNT
technics

Prestations Techniques et Location de matériel pour le
spectacle et l'évènementiel, Sonorisation, Eclairage, Vidéo,
Structure Scénique



TNT
conseil

Conseil & Ingénierie Evènementielle, Régie Générale et
Artistique, Team Building & Incentive



TNT EVENTS, DE L'ASSOCIATION A LA SOCIETE

En 2002, trois passionnés de techniques audio-visuel, Thomas et Thibault Mouhat, et Enrique Anguenot, créent l'association TNT Organisation. Déjà, les mairies, collectivités, ou associations lui font confiance. Pour des animations, petite sonorisation ou éclairage, TNT Organisation est consultée régulièrement par ces organismes.

En 2006, grâce à une activité en très forte progression, ils décident, rejoints par Guillaume Petitmengin, de créer la société TNT Events SARL, basée à Danjoutin, dans le territoire de Belfort. Thibault Mouhat quitte alors l'aventure pour se consacrer à ses études d'architecte. La société fait ses preuves et bénéficie d'un bouche à oreille important. Elle gagne du terrain, et travaille pour des entreprises de plus en plus importantes. On peut notamment citer la société General Electric, qui lui fait confiance pour la première fois en décembre 2006, pour l'organisation de la signature de la Charte de la Diversité.

En 2007, TNT Events s'agrandit et emménage dans la zone industrielle de Bavilliers, au cœur de l'Aire Urbaine de Belfort - Montbéliard, bénéficiant de 400m2 de locaux. La société emploie ses premiers salariés en 2008, et compte huit personnes à temps plein en 2010.

En 2009, TNT Events réalise un exploit en organisant en moins d'un mois l'évènement de l'AER (Assemblée Européenne des Régions), accueillant 600 Présidents de région. C'est en 2010 que la société affirme sa réussite avec un chiffre d'affaires de plus d' 1 million d'euros, soit le double de l'année précédente. TNT Events exprime également le souhait de s'ouvrir à l'international.

En 2011, TNT Events franchit une nouvelle étape et s'installe dans la zone d'activités du Techn'hom, avec 1000m² de locaux. Afin de développer davantage l'activité, un commercial rejoint l'équipe, qui compte désormais neuf personnes.

L'objectif aujourd'hui de TNT Events est de développer son secteur d'intervention en Alsace et en Lorraine, avec pourquoi pas, dans les mois à venir, des bureaux basés sur place.



ILS LEUR FONT CONFIANCE

Entreprises, collectivités, associations

Accor Hotels - Alain Afflelou - Alstom Power Service - Alstom Transports - APF -
Arpège Groupe Dushow - Banque Populaire BFC - Benetton - Big Mat - BMW - Burn
Energy Drink - Casino - CDOS - Festival international du Film Entrevues - Cobaty -
Coca-Cola France - Colas - Comafranc - Communauté de l'Agglomération Belfortaine
- Conseil Général du Territoire de Belfort - Crédit Mutuel - Crozatier - Dacia - DDS
Assistance - Duracell - Eropolis International - Europyro Pyragric - Eurovia - FAM
Automobiles - Fédération Française du BTP - FF de Rugby - Festival international de
Musique Universitaire (FIMU) - Football Club Sochaux-Montbéliard - France Bleu -
France Télévision - FUN Radio - Galeries Lafayette - Gaussin Manugistique - Gaz de
France - GE Energy - GE Oil & Gas - GL Events Services - Holcim France - Idéactif ! -
IEC Group - Inéo - Kronenbourg - Festival Erbasons - La Poste - Lattitude - Le
Public Systeme - Leroy Merlin - Ligue de Football Professionnel - Festival des
Eurockéennes de Belfort - Lions Club - Lisi Automotive - Magic Garden Agency -
MCM - Novotel Atria - Pages Jaunes - Pays de Montbéliard Agglomération - Peugeot
- Plastic Omnium - Festival Rencontres et Racines - PSA Peugeot Citroën - Région
de Franche-Comté - Renault - Rotary - RTL2 - Surabaya Café - Table Ronde
Française - TC Partners - Téléperformance - Véga France - Vert Marine Tourisme -
Festival Herbe en Zik - Vétoquinol - VF Confort - Ville de Belfort - Virgin - VMC Peche
- XLA Communication...

QUELQUES REALISATIONS DE TNT EVENTS

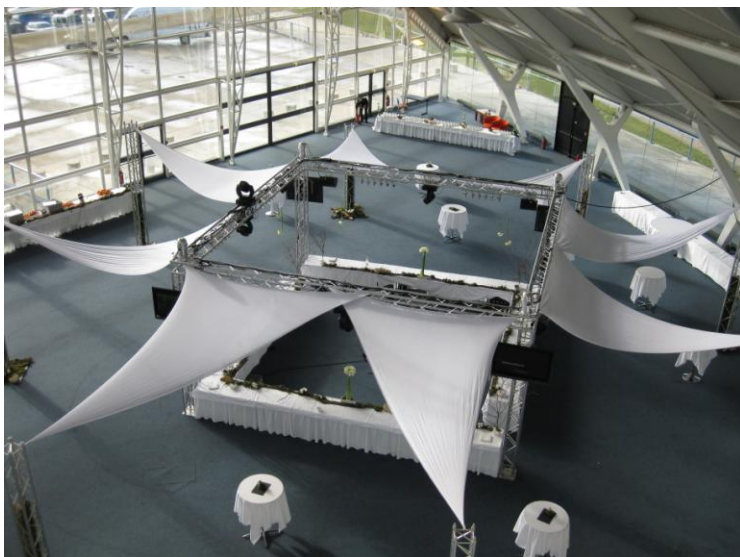


AER 2009

50 ans Lions Club Belfort 2008



Vœux Belfort 2007



Vœux 2009 GE



5 ans Téléperformance 2010

INFORMATIONS GENERALES

Siège Social :

SARL TNT EVENTS
Techn'hom 2 - Bât 9
28 rue Thierry Mieg
F-90000 BELFORT

SIRET : 492 260 450 00027
492 260 450 RCS BELFORT / 492 260 450 RM 90

Mail : contact@tnt-events.fr
Web : www.tnt-events.fr
Téléphone : 03 84 58 02 30
Télécopie : 03 84 58 95 34

TVA Intracommunautaire : FR12 492 260 450
Code APE 9002 Z

CONTACTS

Thomas MOUHAT - Directeur Pôle Conseil

Mobile : 06 86 32 75 67
Mail : thomas@tnt-events.fr

Enrique ANGUENOT – Directeur Pôle Technics

Mobile : 06 68 18 11 05
Mail : enrique@tnt-events.fr

Clarisse MOREAU – Chargée de Projets

Mobile : 06 75 31 23 62
Mail : clarisse@tnt-events.fr

Simon EVRARD – Technicien Light

Mobile : 06 65 69 87 20
Mail : simon@tnt-events.fr

Josselin PRADIER - Commercial

Tél : 06 33 76 42 15
Mail : josselin@tnt-events.fr

Guillaume PETITMENGIN - Directeur Pôle Technics

Mobile : 06 20 03 82 37
Mail : guillaume@tnt-events.fr

Sophie DUJIN - Assistante de Direction

Mobile : 06 25 41 81 06
Mail : sophie@tnt-events.fr

Elodie MYOTTE - Assistante Evènementielle

Mobile : 06 59 35 47 07
Mail : elodie@tnt-events.fr

Laurent VIELLARD – Technicien Son

Mobile : 06 46 70 47 68
Mail : laurent@tnt-events.fr

